



Printen op de Nederlandse werkvloer: duurzaam of niet?

Werkende Nederlanders staan open voor duurzamer printen

De meeste organisaties werken grotendeels digitaal. Toch worden er ook nog regelmatig printjes gemaakt. Daar zijn natuurlijk een printer, inkt en papier voor nodig, maar ook stroom. Allemaal zaken waar het milieu niet per se beter van wordt. Daarom is het goed als organisaties maatschappelijk verantwoord omgaan met printen. Hoe gaat dat nu op de Nederlandse werkvloer? Zijn werkende Nederlanders zich bewust van hun printgedrag? En staan ze open om minder of duurzamer te printen?



Printgedrag van collega's

Nederlanders vinden natuurlijk ook iets van het printgedrag van collega's. Ruim één op de drie (34%) vindt dat collega's niet voldoende nadenken over de hoeveelheid printjes die ze maken.

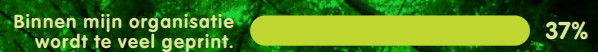
Persoonlijk printgedrag op het werk

Meer dan de helft (53%) van de Nederlanders print toch zeker een paar keer per week tot zelfs een paar keer per dag. Hoe voelen ze zich daar eigenlijk bij? Bij een deel van de werkenden komt een gevoel van ongemak om de hoek kijken bij printen in grote hoeveelheden. 33 procent schaamt zich weleens bij het printen van grote documenten voor het werk. Hoe frequenter iemand print, hoe groter het schuldgevoel. 29 procent vindt dan ook dat hij/zij minder zou moeten printen.



Printen binnen Nederlandse organisaties

Op bijna iedere werkvloer wordt weleens een printje gemaakt. Nederlandse werknemers denken het volgende over de hoeveelheid printen en printers op de werkvloer:





Printen & duurzaamheid

Hoe kijken werkende Nederlanders aan tegen duurzaamheid rondom printen? De vraag is natuurlijk of ze de mogelijkheden kennen om duurzamer te printen, of dat de organisatie überhaupt duurzaamheidsdoelstellingen heeft en hierover communiceert.

Meer dan de helft (56%) van de werkende Nederlanders print zo min mogelijk vanwege zorgen over ontbossing. Wat dat betreft is het een gemiste kans dat slechts 37 procent bekend is met de duurzaamheidsinstellingen van printers, zoals de eco-stand of dubbelzijdig printen. Bijna één op de drie (30%) is zelfs voorstander van een volledig printvrij kantoor.

Ook ligt er voor organisaties een kans om medewerkers meer maatschappelijk verantwoord te laten printen, door meer te communiceren over de bestaande duurzaamheidsdoelstellingen. Slechts een derde (36%) vindt namelijk dat de directie helder communiceert over de duurzaamheidsdoelstellingen binnen de organisatie.



Helft werkenden is niet bekend met duurzaamheidsinstellingen van printers.



Een derde werkenden vindt dat de directie niet helder communiceert over duurzaamheidsdoelstellingen.

Maatschappelijk Verantwoord Printen (MVP)

Europa werkt hard aan duurzame groei. De Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) vraagt van ondernemingen dat zij vanaf 2024 rapporteren hoe duurzaamheid binnen het bedrijf als strategie is ingericht.

Het MVP programma helpt organisaties met deze verplichte rapportage door de voetafdruk van de printoplossingen helder in kaart te brengen, te verkleinen en de resterende CO₂-uitstoot van de printers te compenseren.



Over het onderzoek

In januari 2023 onderzocht Panelwizard in opdracht van De Printgroep wat Nederlanders vinden van printen op de werkvloer. Aan het onderzoek deden 1.145 Nederlanders van 18 jaar en ouder mee, werkend in loondienst, die weleens voor het werk printen op de werklocatie of kantoor.

Over maatschappelijk verantwoord printen

Maatschappelijk verantwoord printen (MVP) is een concept van De Printgroep. Op al deze wegen is 'besparing' de richtingwijzer. Met MVP reduceert De Printgroep de CO₂ uitstoot, verpakkingsmateriaal én kosten. Het MVP-concept helpt bedrijven om het printpark gezond te houden en draagt bij aan het voldoen aan de criteria rondom duurzaamheidsdoelstellingen die de EU stelt aan organisaties vanaf 2024.



Over De Printgroep

De Printgroep is de grootste onafhankelijke distributeur van printoplossingen in de Benelux. Ze bestaan al meer dan 35 jaar. De Printgroep is actief in de Benelux en Duitsland.